



	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKP 301		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	III.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski / njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof., predavač				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati	30 sati			
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjetu i ulozi komuniciranja u kulturi i turizmu različitih kultura i naroda koji se susreću na turističkom tržištu				
Ishodi učenja	Prepoznati važnost dobrog komuniciranja među različitim kulturama i ljudima Analizirati komunikacijsku mrežu na turističkom tržištu Planirati i izvesti akcije komuniciranja na emitivnom turističkom tržištu (primjeri) Kreirati, opisati i ilustrirati turistički proizvod po načelima dobrog komuniciranja Odrediti prioritete u komuniciranju Sintetizirati, analizirati i vrednovati provedene komunikacijske aktivnosti u odnosu na uložena sredstva.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P 2S	3	Uvodni dio o komuniciranju-Glavne teze, Svjetski dokumenti o turizmu, Demografska hladnoća i turizam, Turistička godina
	2.		1P 2S	3	Komuniciranje na emitivnom tržištu
	3.		1P 2S	3	Komuniciranje nekomercijalnog (državnog) ureda za turizam
	4.		1P 2S	3	Načini komuniciranja u prodaji turističkih aranžmana
	5.	5.	1P 2S	3	Zatvoreni sustavi prodaje, Globalni distribucijski sustavi
	6.	6.	1P 2S	3	Model uspješnog tržišnog komuniciranja
	7.	7.	1P 2S	3	Komuniciranje na turističkim sajmovima
	8.	8.	1P 2S	3	Tiskovna konferencija za turističke novinare na emitivnom tržištu
	9.	9.	1P 2S	3	Komuniciranje pomoću turističkog kataloga

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	10.	10.	1P 2S	3	Uloga turističkih stručnih novina na emitivnom tržištu	
	11.	11.	1P 2S	3	Definirani ciljevi Europske unije za turizam	
	12.	12.	1P 2S	3	Komuniciranje s međunarodnim organizacijama čiji su interesi usmjereni na turizam	
	13.	13.	1P 2S	3	Frankfurtska tabela-Značajno pomagalo u turističkom komuniciranju	
	14.	14.	1P 2S	3	Kreiranje i plasman turističkog proizvoda na načelima dobrog komuniciranja	
	15.	15.	1P 2S	3	Komuniciranje javnog i privatnog sektora u turističkoj destinaciji	
Obvezna literatura:	1) Knežević, Š., Komuniciranje u turizmu, Redak Split, Split, 2011. 2) Brosius, H-B., Kommunikation über Grenzen und Kulturen, DGPK, Hannover, 2000.					
Dopunska literatura:	1) Zgrabljic Rotar, N., Društvena odgovornost i mediji na primjeru turizma, Zbornik Mediji i turizam 407-421, Zadar, 2010. 2) Erler, B., Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument, Austria Verlag, Wien, 2006.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci		10
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad		
	Esej			Grupni zadatak (projekt)		
	Seminarski rad		10	Projekt		
	Pismeni ispit		40	Praktični rad		
	Usmeni ispit		30	<i>....Ostalo upisati</i>		
	Kolokviji*			UKUPNO		100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45			10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	25			45		
Ispiti i kolokviji	50			65		
Ukupno	120			120		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Studenti su obvezni sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara.						
Raspored održavanja ispita						
prema objavljenom Odjelnom rasporedu						
Konzultacije						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

dan u tjednu	vrijeme održavanja
Srijeda	18,00-19,00
Kontakt informacije	
sknezevic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Osobni razgovori sa studentima.
Dodatna napomene nastavnika	